Objectif 2 :

1. Prix peut inciter les entreprises à préférer se placer sur le marché indien du travail en externalisant :
   1. Doc 4 : cout inde : 100
      1. Cout France : 1150
   2. Qualité : + haut mondial
   3. Maitrise anglais
   4. Cout, qualité, rapidité
2. Externalisation : point fort
3. Bien pour prix, qualité et rapidité mais situation instable, distance + couts caché, inflation,